

УДК 339

ТУРИЗМ КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ ОТРАСЛЬ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Ярцева Е. О., Ситникова А. Ю.

Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика
С. П. Королёва (национальный исследовательский университет), г. Самара

Туризм является одной из ведущих и наиболее динамичных отраслей мировой экономики, способствует притоку денег в страну и увеличению ВВП. За быстрые темпы роста он признан экономическим феноменом. Россия, обладая колоссальным потенциалом, занимает скромное место на международном туристическом рынке. На её долю приходится около 1% мирового туристского потока. Данная статья посвящена анализу и исследованию направлений привлечения туристов в Россию.

Первоначально была исследована статистика выездов из России с целью туризма, где первое место, очевидно, занимает Турция. Далее был проведён сравнительный анализ туристических возможностей Турции как наиболее популярного направления выезда россиян с целью отдыха, и Черноморского побережья России. Очевидно, что количество отелей на побережье Турции превышает количество отелей на Черноморском побережье вдвое, однако строительство – это лишь вопрос финансирования и времени. Гораздо более важным фактором в развитии туризма выступают климатические и географические условия, в чём Краснодарский край вполне сравним с Турцией и даже немного обходит её. Сильно проигрывает Россия в наличии развлечений и городской инфраструктуре. Однако одним из неоспоримых плюсов городов России в качестве туристических центров является возможность добраться до них на поезде, машине или автобусе, так как многие боятся летать на самолёте. Из данного сравнения смело можно сделать вывод, что Россия имеет не меньший потенциал, чем самое популярное место отдыха россиян – Турция, но российские туристы всё равно уезжают на отдых за границу, и на то есть веские основания.

Наиболее очевидной и значительной проблемой в нашей стране является уровень сервиса. Возможно, в большинстве своём, именно эта характеристика привлекает людей путешествовать по странам Европы, в Америку и Азию. Нет сомнений, что первостепенно необходимо заняться проблемой сервиса повсеместно.

Вторая проблема вытекает из первой: транспортная система. Российские дороги давно находятся в плачевном состоянии. Кроме этого, практически нулевое развитие скоростного сообщения между городами несомненно тормозит распространение туризма, ведь Россия самая большая страна в мире, и перемещение по её территории является чуть ли не ключевым аспектом туристской деятельности.

Высокие цены на туры внутри страны и конкурентная борьба фирм являются третьей проблемой. С одной стороны, дорогостоящие билеты и гостиницы в России в значительной степени отпугивают именно российских туристов, что компенсируется низкими ценами, например, в той же Турции. Решение данной проблемы может заключаться в пересмотре тарифов на внутренние авиаперевозки. Однако, с другой стороны, турфирмы, пытаясь выйти на первое место в конкурентной борьбе, зачастую продают туры по себестоимости, самостоятельно разрушая индустрию изнутри. Последнее является последствием слабой законодательной базы.

Выделенные проблемы являются самыми основными и первоначальными для решения, дабы привлечь массовый турпоток в Россию. Таким образом, при решении ключевых проблем отрасли и создании благоприятных условий для её развития к 2020 году Российская Федерация может войти в первую десятку стран – самых популярных направлений туризма.